



COMUNE DI PESCOCOSTANZO
Provincia dell'Aquila

**REGOLAMENTO PER LA STIPULAZIONE DI
CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE.**

*Approvato con deliberazione di
Consiglio Comunale n. del...24 APR 2007*

Art. 1 - Contratti di sponsorizzazione e finalità.

1. La sponsorizzazione è il contratto mediante il quale il Comune (sponsee) offre ad un terzo (sponsor), dietro corrispettivo, la possibilità di pubblicizzare nome, logo, marchio o prodotti nell'ambito di iniziative destinate al pubblico.

Il corrispettivo dovuto dallo sponsor al Comune può consistere in una somma di denaro ovvero nell'esecuzione di lavori o nella fornitura di beni e servizi di vario genere.

2. Ai sensi dell'art. 119 del D. Lgs n. 267/2000 il Comune di Pescocostanzo potrà stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituita con atto notarile, al fine di assicurare una migliore qualità dei servizi prestati e delle attività svolte, acquisendo contributi economici, consulenza o fornitura di beni e servizi, garantendo in cambio la pubblicizzazione dei segni distintivi dei soggetti terzi.

3. Il Comune potrà concludere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi relativi ad attività: a) culturali, sportive e ricreative; b) di promozione turistica; c) di carattere sociale ed assistenziale; d) di promozione del territorio sotto il profilo della salvaguardia ambientale, della manutenzione dei parchi, verde pubblico ed aree pubbliche; e) di valorizzazione del patrimonio comunale e dell'assetto urbano; f) di progettazione, direzione lavori, realizzazione e scollauda di opere pubbliche, anche di interesse storico-culturale; g) ad ogni altra attività connessa ad un incremento della qualità dei servizi erogati al cittadino.

4. Il contratto di sponsorizzazione deve essere autonomo e non costituire una clausola o un elemento di valutazione connesso all'affidamento di un servizio principale.

Art. 2 - Criteri per la sponsorizzazione.

1. La sponsorizzazione può essere attivata:

- a. su iniziativa del Comune cui deve essere assicurata idonea e preventiva pubblicità;
- b. su iniziativa di soggetti privati.

Tutte le iniziative di sponsorizzazione devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto fra attività pubblica e privata devono essere compatibili e consone con l'immagine del Comune e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti per le iniziative.

2. Nel caso di cui al precedente comma 1, lett. b) la Giunta Comunale potrà disporre la stipulazione del contratto di sponsorizzazione in via diretta a condizione che la proposta, oltre ad essere diretta al perseguimento di interessi pubblici ed al conseguimento di risparmi di spesa diretti od indiretti per il Comune, si caratterizzi per unicità o per originalità e non comporti per il proponente il conseguimento di rilevanti vantaggi economici anche indiretti.

3. La sponsorizzazione dovrà essere formalizzata con apposito atto di natura contrattuale. In ogni caso devono essere definiti i limiti dello sfruttamento dell'immagine a fini pubblicitari, di eventuali diritti di esclusiva, di eventuali benefits, di modalità di utilizzazione del marchio e di presenza del logo dello sponsor sul materiale di propaganda.

Le modalità di associazione del nome e del marchio dei soggetti terzi devono presentare caratteri tali da essere coerenti con la natura dell'iniziativa e comunque non lesivi della dignità istituzionale del Comune.



Art. 3 – Modalità di ricerca e selezione dello sponsor.

1. L'individuazione dei soggetti per sponsorizzazioni da effettuarsi sotto forma di contributi economici per il sostegno delle attività organizzate dall'amministrazione comunale avverrà previa deliberazione della Giunta Comunale che, per le attività programmate o in occasione delle singole manifestazioni, individuerà quelle per le quali intende attivare il rapporto di sponsorizzazione indicando per ciascuna di esse il costo presunto delle iniziative, l'importo minimo della sponsorizzazione e le modalità di diffusione del logo dello sponsor.

Il bando dovrà essere adeguatamente pubblicizzato all'interno del territorio comunale e sul sito Internet del Comune.

Il bando suddetto dovrà contenere:

- descrizione delle iniziative o degli interventi che si intendono realizzare tramite la sponsorizzazione;
- modalità di valutazione delle proposte di sponsorizzazione presentate;
- modalità di diffusione del logo dello sponsor.

Art. 4 – Valutazione delle proposte.

L'esame delle proposte pervenute nei termini e nei modi indicati nel bando viene effettuata dal responsabile del settore interessato, che prenderà in considerazione i seguenti elementi di valutazione sulla base delle indicazioni date dalla Giunta Comunale nella delibera di cui all'art. 3:

- componenti economiche della proposta;
- capacità di porre in relazione l'iniziativa sponsorizzata con altri circuiti di pubblicizzazione propri dello sponsor;
- in caso di sponsorizzazione con lavori, servizi, beni: qualità tecnica ed estetica del "prodotto" finito, modalità di gestione dell'intervento, mezzi economici, umani e strumentali a disposizione.

Alle procedure di scelta dello sponsor si applicano, ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. N. 163/2006, i principi del Trattato nonché le disposizioni in materia di requisiti soggettivi dei progettisti e degli esecutori del contratto.

Art. 5 – Modalità di pubblicizzazione dello sponsor.

1. L'attività di pubblicizzazione dello sponsor da parte del comune potrà essere realizzata nei seguenti modi:

- nel caso di manifestazioni e progetti di tipo culturale, sportivo e sociale, finanziati con risorse economiche derivanti dalla sponsorizzazione, il logo dello sponsor potrà essere inserito sia nel materiale pubblicitario relativo alle iniziative (volantini, inviti, manifesti, dépliant ecc.), sia nel sito web del comune, nella pagina dedicata all'informazione sulle manifestazioni e sulle attività organizzate dal comune a beneficio della cittadinanza;
- nel caso di interventi mirati alla valorizzazione del territorio, del patrimonio comunale e dell'assetto urbano, il comune realizzerà apposite forme di pubblicizzazione particolarmente visibili all'esterno, quali, per esempio, il posizionamento di cartelli o di targhe indicanti lo sponsor che finanzia l'intervento o fornisce i beni. Detti cartelli e/o targhe dovranno essere realizzati nelle dimensioni, forme e colori secondo i modelli da approvarsi dalla Giunta Comunale.

2. Il comune provvederà ad emettere fattura allo sponsor di importo pari al contributo economico ricevuto. Qualora la sponsorizzazione venga effettuata con lavori, servizi e beni, lo sponsor provvederà a fatturare al Comune di Pescocostanzo l'importo stimato, con il contratto di

sponsorizzazione, del valore dei lavori, servizi o beni. A sua volta, il comune di Pescocostanzo provvederà ad emettere fattura per uguale importo, a titolo di sponsorizzazione. Allo sponsor compete altresì il pagamento della somma dovuta per imposta sulla pubblicità per insegne e/o cartelli.

Art. 6 – Durata e responsabilità.

1. Il contratto di sponsorizzazione, che può avere ad oggetto la realizzazione di una singola manifestazione o può configurarsi come contratto di durata, potrà avere anche durata superiore all'anno ma non potrà superare i tre anni .

2. Lo sponsor è responsabile a tutti gli effetti del personale eventualmente incaricato dell'esecuzione degli interventi, sia per quanto riguarda la capacità operativa che per gli eventuali infortuni e responsabilità civili verso terzi. A tal fine, tutti i prestatori d'opera dovranno essere assicurati.

3. Ai contratti di sponsorizzazione, che prevedano l'esecuzione di lavori su beni comunali, anche sottoposti a tutela ai sensi del D. Lgs. 42/2004, a totale carico della controparte, non si applicano le disposizioni del D. Lgs. n. 163/2006, salvo le norme sulla qualificazione dell'esecutore e degli eventuali progettisti, a norma dell'art. 26 del citato D. Lgs.

Art. 7 – Entrata in vigore.

1. Il presente regolamento entra in vigore ad intervenuta esecutività della deliberazione di approvazione.

Il presente regolamento:

1. *E' stato deliberato dal Consiglio Comunale, nella seduta del 24-4-2007*
2. *E' stato pubblicato all'Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi dal 9-5-2007*

Dalla Residenza Comunale, li 25-5-2007



Il Segretario Comunale

dr.ssa Annamaria Cabitza